



## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KOŁOROWY MAJ”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się regionalna akcja promocyjna (region Północ) pod nazwą „**KOLOROWY MAJ**” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji pod nazwą „**KOLOROWY MAJ**” są:
  - Caparol Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 951-002-98-23, REGON: 010702421 (dalej „**Caparol**”) oraz
  - Partner Handlowy **TNS Sp. z o.o.**; ul. Wodnika 54, 80-299 Gdańsk, NIP: 584-227-44-85, REGON: 191505424, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000223151 (dalej „**Partner Handlowy TNS**”), zwani dalej łącznie „**Organizatorem**”.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 01.05.2024 roku i trwa do 31.05.2024 roku (dalej „**Okres trwania Promocji**”).
6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w regionie Północ (podział określony wewnątrz struktur Caparol Polska).

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, (dalej „**Klient**”).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup przez Klienta u Partnera Handlowego **TNS** w Okresie Trwania Promocji, tj. w okresie od 01.05.2024 roku do 31.05.2024 roku farb elewacyjnych, farb wewnętrznych, farb podkładowych lub tynków dyspersyjnych marki Caparol objętych Promocją.
3. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Klienta, który:
  - a) prowadzi działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji,
  - b) prowadzi działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora.

### III. ZASADY PROMOCJI:

1. Promocja „**KOLOROWY MAJ**” dotyczy darmowego uzyskania jasnych odcieni koloru (dopłata do 6,00 zł/L netto dla farb lub 1,50 zł/kg netto dla tynków) dla farb elewacyjnych, farb wewnętrznych,

farb podkładowych i tynków dyspersyjnych marki Caparol, we wszystkich pojemnościach dostępnych u Partnera Handlowego TNS.

2. Jeśli Klient dokona, w Okresie Trwania Promocji, zakupów u Partnera Handlowego **TNS** ww produktów, to zabarwienie ich na dowolny kolor, dla którego koszt pigmentów nie przekracza ww wartości odbędzie się bez dodatkowych kosztów (w cenie 0,00 zł).

3. Koszt barwienia kolorów ciemnych (z dopłatą powyżej 6,00 zł/L netto dla farb lub powyżej 1,50 zł/kg netto dla tynków) zostanie obniżony o ww wartość.

4. Usługa barwienia musi zostać wykonana w Okresie Trwania Promocji.

#### **IV. WERYFIKACJA SPEŁNIENIA WARUNKÓW PROMOCJI**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania prawa Klienta do udziału w Promocji w szczególności poprzez sprawdzenie dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktów marki Caparol objętych Promocją.

2. Klient ma prawo do nieskorzystania z akcji promocyjnej. O fakcie tym zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora.

4. Organizatorzy zastrzegają możliwość zakończenia promocji wcześniej.

#### **V. ZASADY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Klientom spełniającym warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Klient może złożyć reklamację ustnie w siedzibie Organizatora (**TNS** lub Caparol) lub listem poleconym przesłanym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem Promocja „**KOLOROWY MAJ**” nie później niż 2 tygodnie po zakończeniu promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji, w przypadku przesłania jej listem poleconym, decyduje data nadania reklamacji.

4. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

#### **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocji jest Caparol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana

do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 9510029823, REGON: 010702421.

2. Dane osobowe Klientów uczestniczących w Promocji są przetwarzane w celu przeprowadzania Promocji, stosownie do zasad opisanych w Regulaminie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie odwołana. Odwołanie zgody skutkuje brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji. Więcej informacji o przysługujących Klientowi uczestniczącemu w

Promocji prawach w zakresie ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności na stronie internetowej [Polityka prywatności \(caparol.pl\)](https://caparol.pl).

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które Organizator nie miał wpływu,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.
3. Żadne postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora do dnia zakończenia Promocji.
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Klientów uczestniczących w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Gdańsk, 30.04.2024