



## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WIOSENNE MALOWANIE”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się regionalna akcja promocyjna (region Północ) pod nazwą „**WIOSENNE MALOWANIE**” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji pod nazwą „**WIOSENNE MALOWANIE**” są:
  - Caparol Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 951-002-98-23, REGON: 010702421 (dalej „**Caparol**”) oraz
  - Partner Handlowy **TNS Sp. z o.o.**; ul. Wodnika 54, 80-299 Gdańsk, NIP: 584-227-44-85, REGON: 191505424, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000223151 (dalej „**Partner Handlowy TNS**”), zwani dalej łącznie „**Organizatorem**”.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 30.03.2023 roku i trwa do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych, czyli wałków oraz odzieży roboczej (dalej „**Okres trwania Promocji**”).
6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w regionie Północ (podział określony wewnątrz struktur Caparol Polska).

### II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, (dalej „**Klient**”).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup przez Klienta u Partnera Handlowego **TNS** w Okresie Trwania Promocji, tj. w okresie od 30.03.2023 roku do wyczerpania

zapasów produktów promocyjnych, czyli wałków oraz odzieży roboczej, farb elewacyjnych marki Caparol objętych Promocją.

3. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Klienta, który:
  - a) prowadzi działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji,
  - b) prowadzi działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora.

### **III. ZASADY PROMOCJI:**

1. Promocja „**WIOSENNE MALOWANIE**” dotyczy farb elewacyjnych marki Caparol, we wszystkich pojemnościach oraz bazach dostępnych u Partnera Handlowego TNS.
2. Jeśli Klient dokona, w Okresie Trwania Promocji, zakupów u Partnera Handlowego **TNS** w ilości łącznej, również w mixie farb objętych Promocją, w jednej z poniższych opcji:
  - 80 litrów farb elewacyjnych objętych Promocją, uzyskuje prawo do zakupu wałka za 1 zł netto, lub
  - 160 litrów farb elewacyjnych objętych Promocją, uzyskuje prawo do zakupu 2 wałków oraz spodni roboczych za 1 zł netto.
3. Po zakończeniu Okresu Trwania Promocji, Partner Handlowy **TNS** sporządzi ewidencję sprzedaży w Promocji, zawierającą: nr dowodu zakupu, wartość netto zakupionego towaru marki Caparol.

### **IV. WERYFIKACJA SPEŁNIENIA WARUNKÓW PROMOCJI**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania prawa Klienta do udziału w Promocji w szczególności poprzez sprawdzenie dowodu zakupu potwierdzającego zakup farb elewacyjnych marki Caparol, objętych Promocją.
2. Klient ma prawo do rezygnacji z produktu promocyjnego. O rezygnacji zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora.
4. Organizatorzy zastrzegają możliwość zakończenia promocji wcześniej, ze względu na wyczerpanie się zapasów wałków oraz spodni roboczych.

### **V. ZASADY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Klientom spełniającym warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Klient może złożyć reklamację ustnie w siedzibie Organizatora (**TNS** lub **Caparol**) lub listem poleconym przesłanym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem Promocja „**WIOSENNE MALOWANIE**” nie później niż 2 tygodnie po zakończeniu promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji, w przypadku przesłania jej listem poleconym, decyduje data nadania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

## **VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocji jest Caparol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 9510029823, REGON: 010702421.
2. Dane osobowe Klientów uczestniczących w Promocji są przetwarzane w celu przeprowadzania Promocji, stosownie do zasad opisanych w Regulaminie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie odwołana. Odwołanie zgody skutkuje brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji. Więcej informacji o przysługujących Klientowi uczestniczącemu w Promocji prawach w zakresie ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności na stronie internetowej [Polityka prywatności \(caparol.pl\)](http://caparol.pl).

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które Organizator nie miał wpływu,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
  - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.

3. Żadne postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem.

### **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora do dnia zakończenia Promocji, czyli dnia wyczerpania zapasów produktów promocyjnych (wałki oraz spodnie robocze).
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Klientów uczestniczących Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Warszawa, 29.03.2023