



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KLEJ CAPAROL”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się regionalna akcja promocyjna (region Północ) pod nazwą „**KLEJ CAPAROL**” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji pod nazwą „**KLEJ CAPAROL**” są:
 - Caparol Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 951-002-98-23, REGON: 010702421 (dalej „**Caparol**”) oraz
 - Partner Handlowy **TNS Sp. z o.o.**; ul. Wodnika 54, 80-299 Gdańsk, NIP: 584-227-44-85, REGON: 191505424, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego pod numerem KRS 0000223151 (dalej „**Partner Handlowy TNS**”), zwani dalej łącznie „**Organizatorem**”.
3. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
5. Promocja rozpoczyna się w dniu 30.03.2023 roku i trwa do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych, czyli wiader oraz odzieży roboczej (dalej „**Okres trwania Promocji**”).
6. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w regionie Północ (podział określony wewnątrz struktur Caparol Polska).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, (dalej „**Klient**”).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup przez Klienta u Partnera Handlowego **TNS** w Okresie Trwania Promocji, tj. w okresie od 30.03.2023 roku do wyczerpania

zapasów produktów promocyjnych, czyli wiader oraz odzieży roboczej, klejów marki Caparol objętych Promocją.

3. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Klienta, który:
 - a) prowadzi działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji,
 - b) prowadzi działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora.

III. ZASADY PROMOCJI:

1. Promocja „**KLEJ CAPAROL**” dotyczy klejów marki Caparol, czyli Capatect 190 szara, Capatect 190 biała, Capatect 190S, Capatect 185 oraz Klej do styropianu.
2. Jeśli Klient dokona, w Okresie Trwania Promocji, zakupów u Partnera Handlowego **TNS** w ilości łącznej, również w mixie klejów objętych Promocją, w jednej z poniższych opcji:
 - 1 paleta kleju objętego Promocją, uzyskuje prawo do zakupu 1 sztuki wiadra za 1 zł netto, lub
 - 2 palety kleju objętego Promocją, uzyskuje prawo do zakupu 1 sztuki wiadra i spodni roboczych za 1 zł netto, lub
 - 3 palety kleju objętego Promocją, uzyskuje prawo do zakupu 2 sztuk wiader i 2 sztuk spodni roboczych.
3. Po zakończeniu Okresu Trwania Promocji, Partner Handlowy **TNS** sporządzi ewidencję sprzedaży w Promocji, zawierającą: nr dowodu zakupu, wartość netto zakupionego towaru marki Caparol.

IV. WERYFIKACJA SPEŁNIENIA WARUNKÓW PROMOCJI

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania prawa Klienta do udziału w Promocji w szczególności poprzez sprawdzenie dowodu zakupu potwierdzającego zakup klejów marki Caparol, objętych Promocją.
2. Klient ma prawo do rezygnacji z produktu promocyjnego. O rezygnacji zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora.
4. Organizatorzy zastrzegają możliwość zakończenia promocji wcześniej, ze względu na wyczerpanie się zapasów wiader oraz spodni roboczych.

V. ZASADY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Klientom spełniającym warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji.

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Klient może złożyć reklamację ustnie w siedzibie Organizatora (TNS lub Caparol) lub listem poleconym przesyłanym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem Promocja „KLEJ CAPAROL” nie później niż 2 tygodnie po zakończeniu promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji, w przypadku przesłania jej listem poleconym, decyduje data nadania reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Klientowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów uczestniczących w Promocji jest Caparol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powołanego pod numerem KRS 0000077239, NIP: 9510029823, REGON: 010702421.
2. Dane osobowe Klientów uczestniczących w Promocji są przetwarzane w celu przeprowadzania Promocji, stosownie do zasad opisanych w Regulaminie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie odwołana. Odwołanie zgody skutkuje brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji. Więcej informacji o przysługujących Klientowi uczestniczącemu w Promocji prawach w zakresie ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności na stronie internetowej [Polityka prywatności \(caparol.pl\)](http://Polityka Prywatności (caparol.pl)).

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za:
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działań Klienta lub/i zaniechań w związku ze skorzystaniem z Promocji bądź nieskorzystaniem z niej,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek działania lub/i zaniechania osób trzecich niezwiązanych warunkami Promocji, a na które Organizator nie miał wpływu,

- poniesione szkody jak i utracone korzyści przez Klienta, które spowodowane zostały na skutek zaistnienia siły wyższej,
 - poniesione szkody jak i utracone korzyści przez osobę trzecią na skutek działań lub/i zaniechań Klienta.
3. Żadne postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora Promocji w jakichkolwiek kwestiach, w wypadku których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora do dnia zakończenia Promocji, czyli dnia wyczerpania zapasów produktów promocyjnych (wiadra oraz spodnie robocze).
2. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Klientów uczestniczących Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Warszawa, 29.03.2023